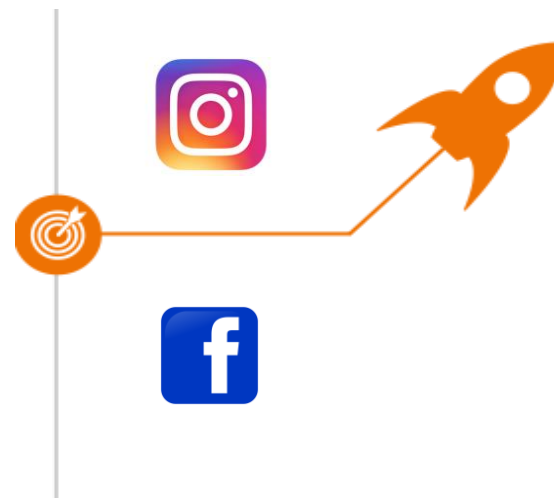


Sociální média

Jak sociální sítě dělat a nep(r)odělat?

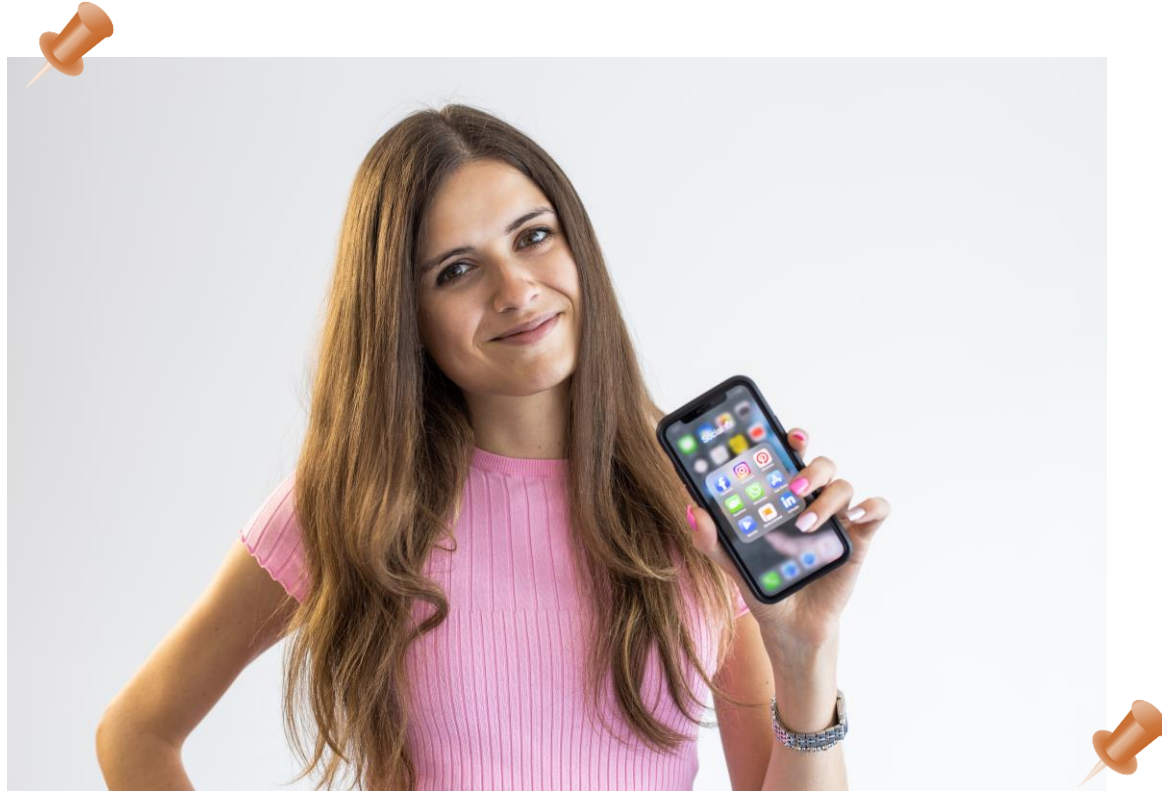


Ing. Diana Zadáková
@diankaella

Tento materiál ani jeho části není dovoleno distribuovat, publikovat, rozmnožovat ani jinak reprodukovat bez písemného svolení autora.

**“We don’t have a choice on
whether we **DO** social media,
the question is
how well we **DO** it.”**

– Erik Qualman



Diana Zadáková

social media manager

IG: @diankaella

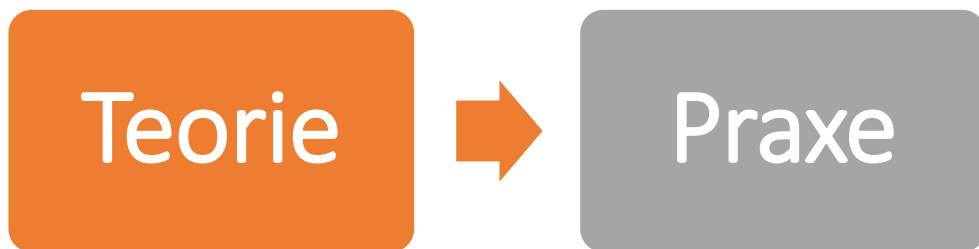
www.evisions.cz



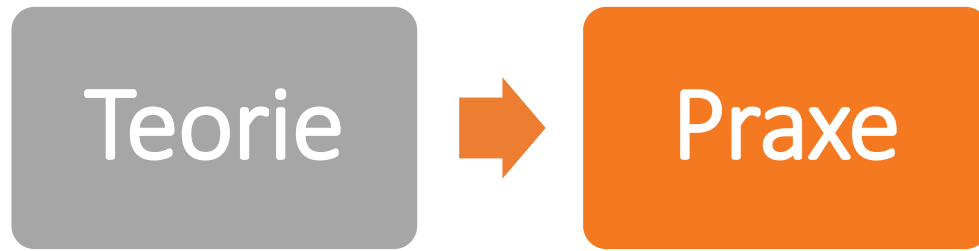
Kdo bude přednášet

- Vedu oddělení social media v agentuře **eVisions**
- Více než **4** roky **praktických zkušeností** se socialem
- Vystudovala jsem VŠE (FPH), specializace Marketing
- Kampaně pro **různé typy klientů**
- Vedu **blog** o motivaci a marketingu www.dianaella.com
- Nejsem guru 😊
- Miluju jídlo, kafe, výlety a prosecco





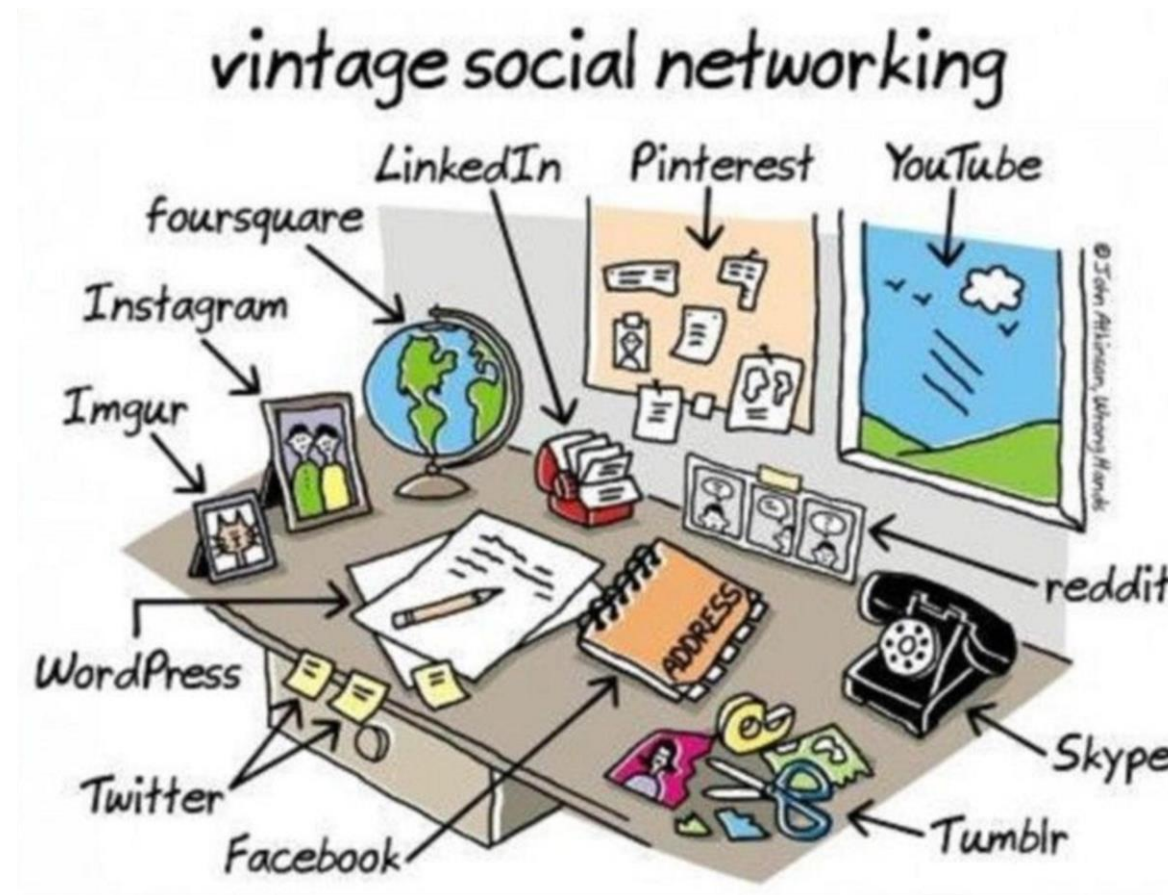
1. Stručná charakteristika platforem sociálních sítí
2. Čtyři principy úspěchu na sociálních sítích
3. Jak **zaujmout** na sociálních sítích?
4. Naučte se **naslouchat** a začněte strategií
5. Co a jak **vyprávět** (sdílet) na sociálních sítích?
6. **Vyhodnocování** aneb jak poznáte, že to funguje?



1. Facebook – modely, formáty, case studies
2. Instagram – algoritmus, formáty, case studies
3. Užitečné social media nástroje a odkazy

1. Sociální sítě - charakteristika

Bylo nebylo... SVĚT BEZ INTERNETU



Facebook
je super.

A co další
sociální sítě?



Social media explained with coffee



I like coffee.



I am drinking
#coffee.



I am good
at drinking coffee.



Watch me as
I drink coffee.



Follow my feed
full of #coffee.



Watch me dancing
while drinking coffee.

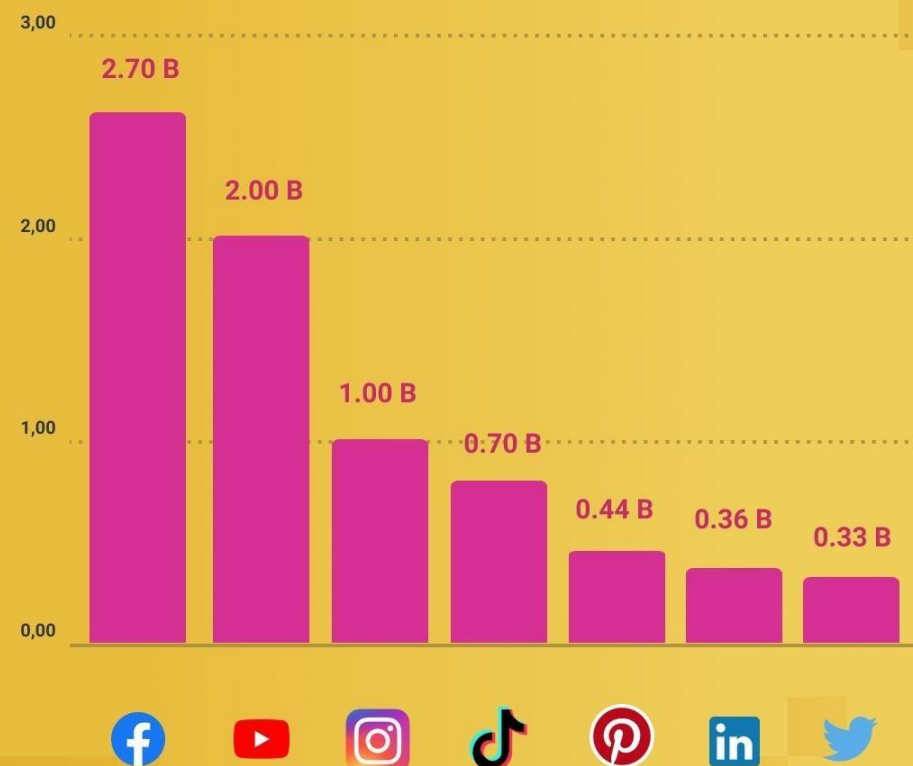
@diankaella

- 1  TikTok
- 2  Facebook
- 3  WhatsApp
- 4  Zoom
- 5  Instagram

V roce 2020 se stal TikTok celosvětově nejstahovanější mobilní aplikací.

 socialpark

Social Media Networks Ranked by Number of Monthly Active Users in Billions

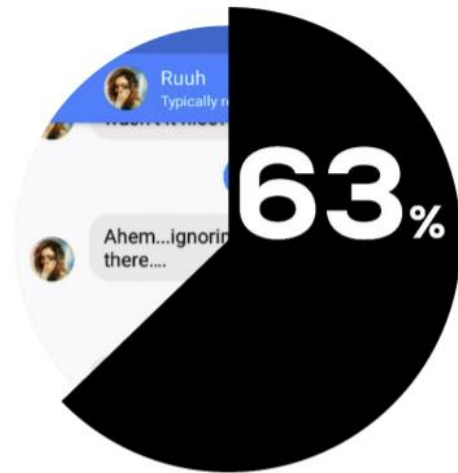


Source: Platform Data
Date Range: October 2020

 socialbakers

Trocha filozofie

- Češi tráví na sítích **dvě a půl hodiny denně**
- Díky soc. sítím **neztrácíme své slabé sociální vazby**, každý náš like je signál: vím o tobě a pořád se s tebou chci kamarádit
- Na sociálních sítích komunikujeme „many-to-many“
- Každý má takový Facebook, jaký si zaslouží (Adam Zbiejczuk) – jak vypadá ten váš?



KONTAKT
S PŘÁTELI



ZÁBAVA



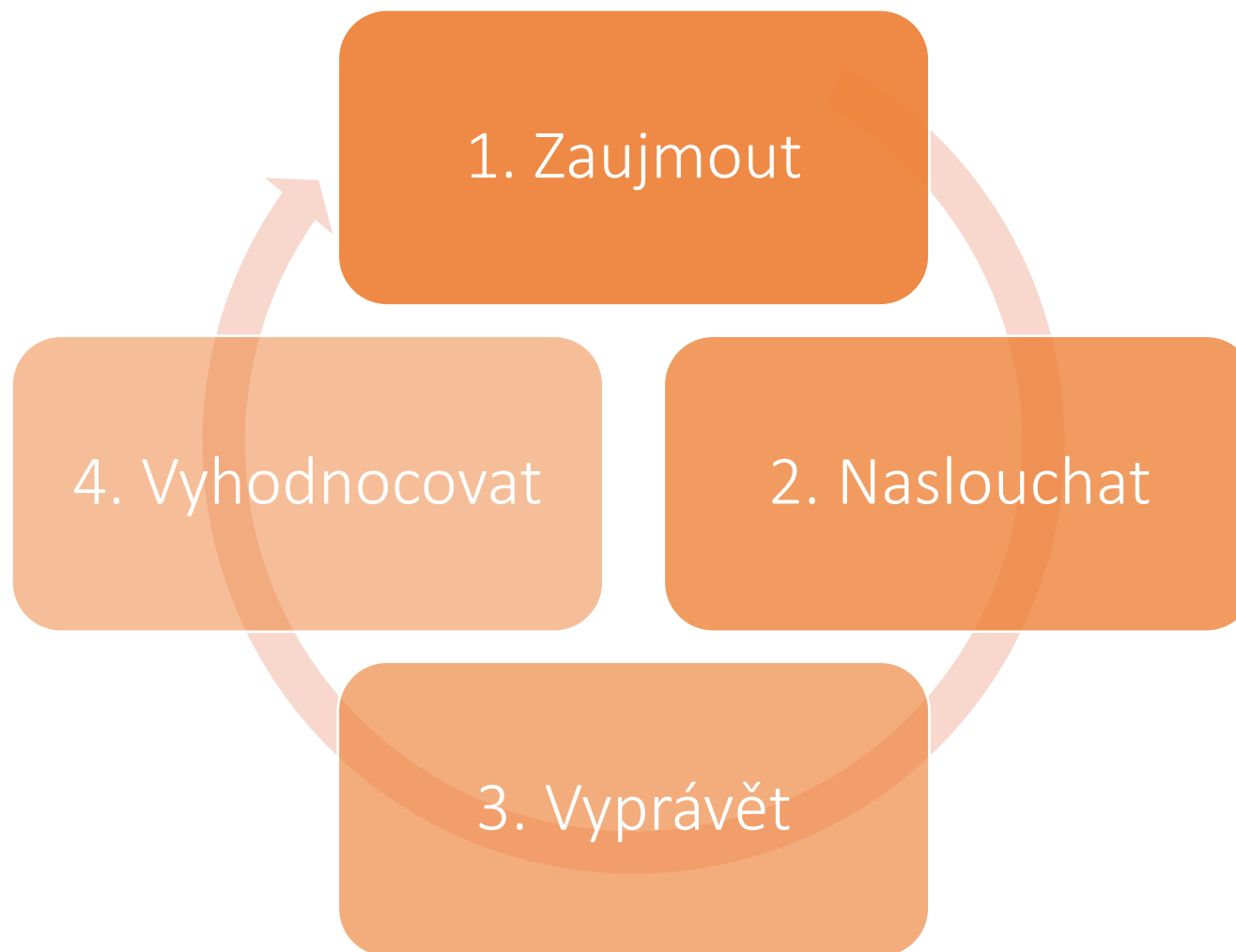
ZDROJ
INFORMACÍ

2. Čtyři principy úspěchu na sociálních sítích





Úspěšné značky na sociálních sítích umí:

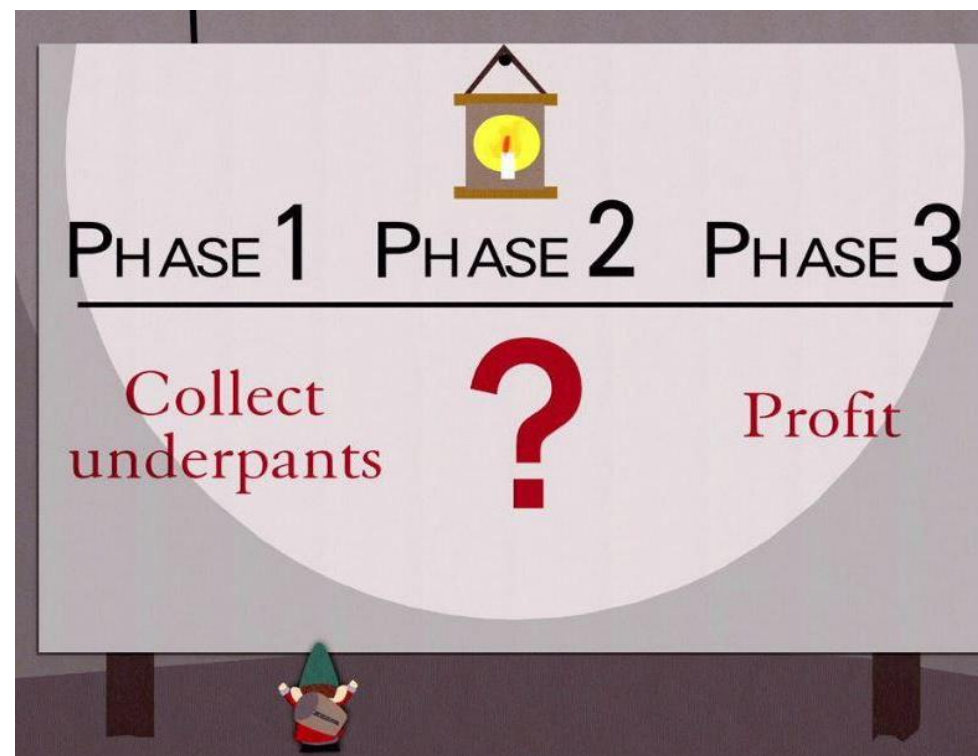


Zdroj: Jak na síť (Michelle Losekoot, Eliška Vyhnánková)



Rozmohl se nám tu takový nešvar...

- Mnozí si myslí, že sociální sítě = hon za fanoušky
- Progresivní si myslí, že čím víc lajků, tím víc Adidas
- Oboje je blbost 😊
- Fanoušci vám kasu nezaplní
- Soutěže vaší FB stránku nespasí
- Většina firem je na socialu, ale neví proč
- Dost často **neměří** svůj (ne)úspěch
- Stále je to více **monolog** než dialog
- Cílovka jsou všichni
- Bez strategie na social nelez

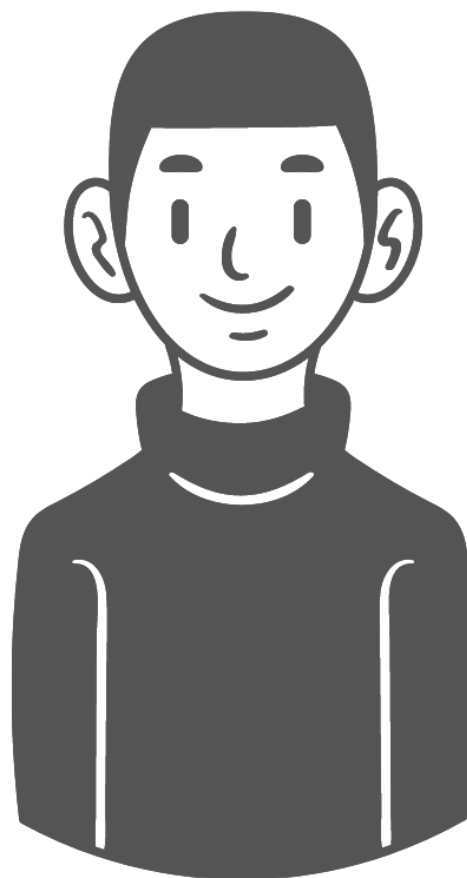


Být na socialu? ANO! Protože lidé vás tam budou hledat...



Jak se chová běžný uživatel sociálních sítí (Karel)

- Jde mu jen o sebe.
- Je zmatený.
- Je líný.
- Je roztěkaný.
- Je nepozorný.
- Je znuděný.
- Je zmlsaný.
- Nevěří vám.
- Všechno už viděl.
- Nemá čas.



Karel

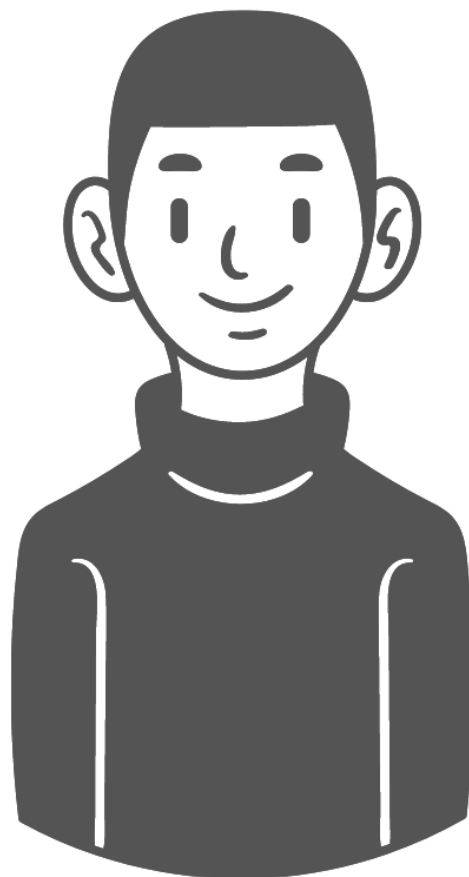
Úkol: Zaujmout Karla!

Zdroj: Jak na sítě (Michelle Losekoot, Eliška Vyhnánková)



Proč Karel chodí na sociální sítě?

- Chce zůstat v obraze. (FOMO)
- Buduje obraz sám sebe.
- Buduje smečku (fanbase).
- Rozšiřuje obzory.
- Chce se bavit.



Karel

Umění zaujmout
=
získat pozornost

Zdroj: Jak na sítě (Michelle Losekoot, Eliška Vyhnánková)



Lidé postřehnou ty příspěvky, které:

- a) souvisí s jejich aktuálními potřebami,
- b) vyvolají v nich silné emoce,
- c) výrazně se odlišují od ostatních.





Co si odnést pro firemní komunikaci?

1. Neustále se ptejte „Dá to Karel?“
2. Na social se **chodíme bavit**.
3. Lidé chtějí **být v obraze**, vědět věci první, určovat trendy!
4. Nechte lidi vyprávět **příběhy**.
5. Dejte lidem příležitost **někam patřit**.
6. Lidé chtějí budovat **lepší obraz sami sebe**. Jak jim s tím pomáháte?
7. Nemluvte reklamštinou. Ve feedu musí váš příspěvek „zapadnout“ do komunikace mezi dvěma přáteli.
8. Nepublikujte na všechny sítě stejný obsah. Každá si zaslouží **jinou verzi příběhu...**

Než začnete lovit zákazníky, měli byste si ujasnit, **co chcete a jak toho dosáhnete.**

Štěstí přeje těm, kteří myslí strategicky!

CO JSME SI MYSLELI, ŽE LIDÉ CHTĚJÍ

 **Yara Agri Czech Republic**
Published by ZoomSphere · 6 November 2018 ·

🤖 Hnojiva se začala využívat od počátku 20. století. ⌚ 🌱 To by asi leckdo odhadl. Věděli jste ale, že díky nim se zachránilo od hladu bez mála 2,7 miliardy lidí? ❤️ To je ohromné číslo. [#knowledgegrows](#)



 **YARA**
Knowledge grows

2,7 miliardy

[Boost Post](#)

Hana Merhautova

Na to ze je planeta premnozena lidmi ,to jako vyhru nevidim

Jiří Vítek

A taky máme hnojiva ve spodních vodách

[Like](#) · [Reply](#) · [Message](#) · 2 y



Milan Prokop

To je jednoduche staci prestat sponzorovat romske spoluobcany a podobnou prizivnickou pakas která se mnozi jako svaby pridavkama na decka a ten narust se snizi a to rapidne

Tom Pie

Ja se staram o svou zahradku, nebudu se starat o jine, taky potrebuju odpocivat

[Like](#) · [Reply](#) · [Message](#) · 2 y



CO DOOPRAVDY CHTĚJÍ



Yara Agri Czech Republic

Published by ZoomSphere · 17 November 2020 ·

Když se daří, tak se daří. 😊 Jirka určitě není jediný, koho tohle počasí posadilo na zadek. Ukažte nám, jaké příhody se staly v poslední době vám. 🙋🏻



Knowledge grows



Boost Post

Princip 2 | Naučte se naslouchat



Yara Agri Czech Republic

Published by ZoomSphere · 21 October 2020 ·

Jelen má opravdu silnou základnu fanoušků. 🦌 V našich anketách jste ho nechali vyhrát již dvakrát. Jak to vidíte tentokrát? Dejte nám vědět. 🙋🏻



Knowledge grows

Fendt



John Deere



Boost Post

Jak se tvoří strategie pro sociální sítě?

Firemní strategie

Obchodní a marketingová strategie

Social media strategie

Co musíte vědět, než začnete tvořit social media strategii

1. **CO** - Kdo jste, co prodáváte, jaké jsou vaše hodnoty
2. **KOMU** - Kdo jsou vaši zákazníci, jaké jejich potřeby váš produkt řeší
3. **PROČ** - Kdo jsou vaši konkurenti, vaše USP, kdo je váš benchmark, kdo vás inspiruje
4. **JAK** - Jaké máte dlouhodobé a krátkodobé cíle, jaká je vaše marketingová / obchodní strategie
5. **KDE** - Na jakých sociálních sítích chcete být vidět a za jakým účelem

Co by měla obsahovat social media strategie

1. Analytická část

- Analýza současného stavu profilu na sociálních sítích
- Analýza prezentace konkurence na sociálních sítích

2. Strategická / business část

- Návrh vhodných cílů pro sociální sítě, metrik a KPI
- Popis cílové skupiny a možné způsoby jejich oslovení skrze sociální sítě
- Identifikaci klíčových marketingových sdělení pro jednotlivé platformy sociálních sítích a zakomponování USP

3. Obsahová a komunikační strategie

- Doporučený tone of voice pro komunikaci značky na sociálních sítích
- Návrh kreativní strategie
- Vizuální obsah - práce s fotkami, grafikou a videi – doporučené formáty (příspěvků), rozměry, atraktivita, relevance
- Určení frekvence publikace

4. Strategie placené propagace (tj. pro reklamy na sociálních sítích)

- Návrh vhodného cílení kampaní
- Návrh rozpočtu a odhad výkonu

5. Akční plán



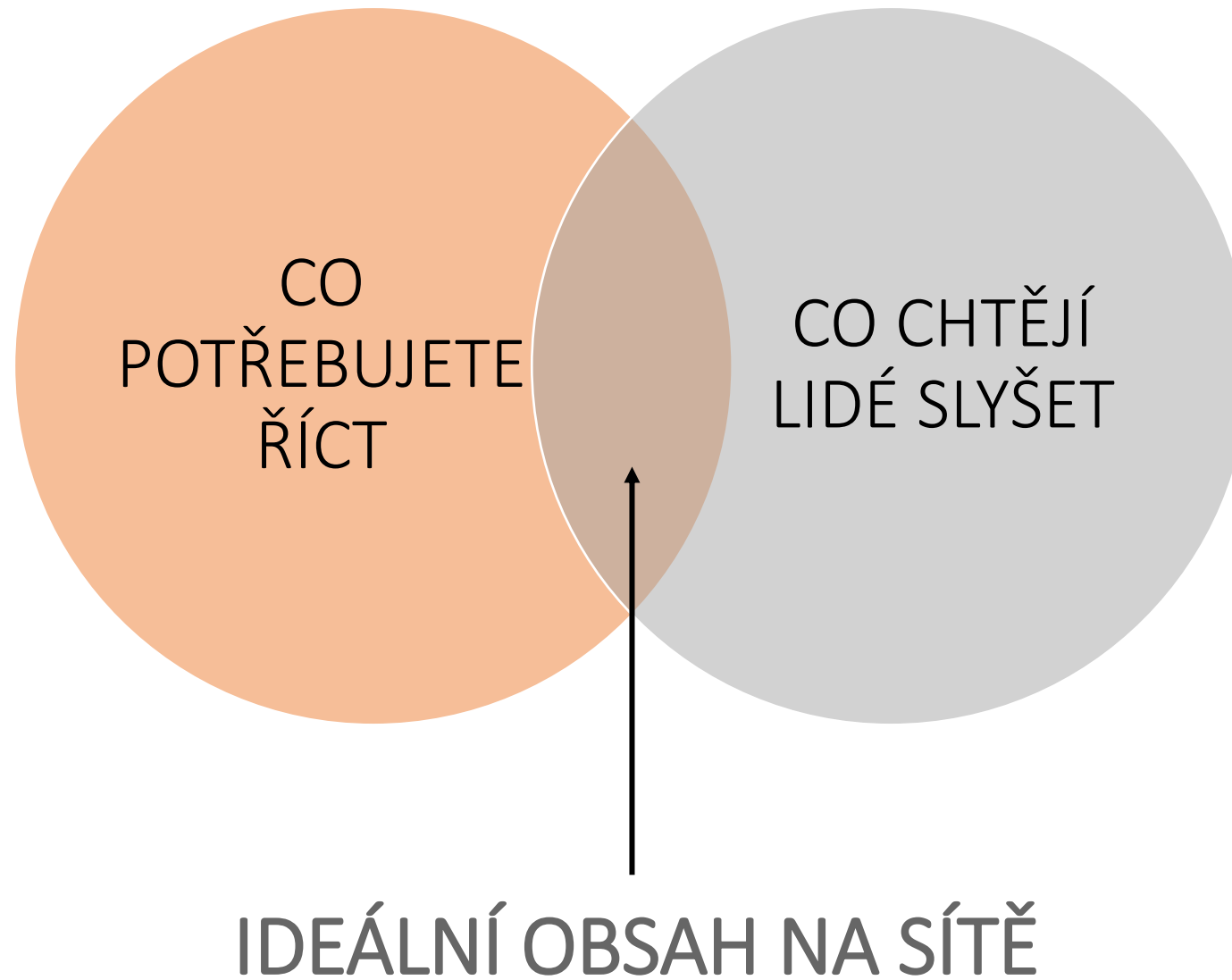
Ukázka: vycpávkový post

Zdroj: Jak na síť (Michelle Losekoot, Eliška Vyhnánková)



„Přemýšlejte kriticky nad trapností svých příspěvků.“

- Pavel Fuchs, zakladatel Mangoweb & Goodlok





Co na ty sítě pořád dávat?

1. Zábava





Co na ty sítě pořád dávat?

1. Zábava
2. Vzdělání a inspirace

TOP 3 knihy o sociálních sítích

Jak na sítě
(M. Losekoot, E. Vyhnánková)

Ovládněte 4 principy úspěchu na sociálních sítích. Značky musí umět zaujmout, naslouchat, vyprávět a vyhodnocovat.

**Milion sledujících:
Jak získávat nové followery na sociálních sítích**
(B. Kane)

Jak rychle získat velké množství sledujících, jak vytvářet osobní, unikátní a hodnotný obsah a budovat svoji značku skrze populární platformy?

Digitální minimalismus
(C. Newport)

Zkroťte návykové technologie a získajte zpět svůj čas a koncentraci.

@diankaella

Jak si oblíbit běh, když tě nebaví?



Najdi si parťáka



Sleduj
svůj progres
v appce



Zpomal tempo



Běhej s hudbou



Střídej trasy



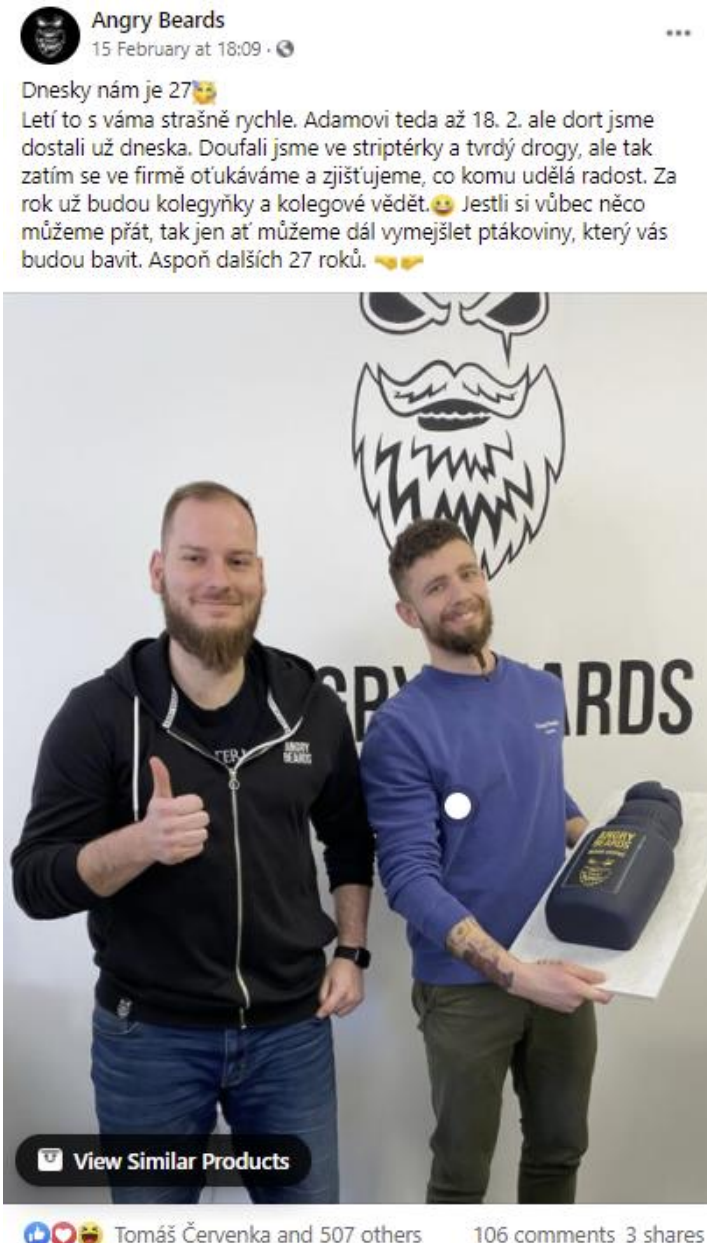
Připomínej si
„proč“





Co na ty sítě pořád dávat?

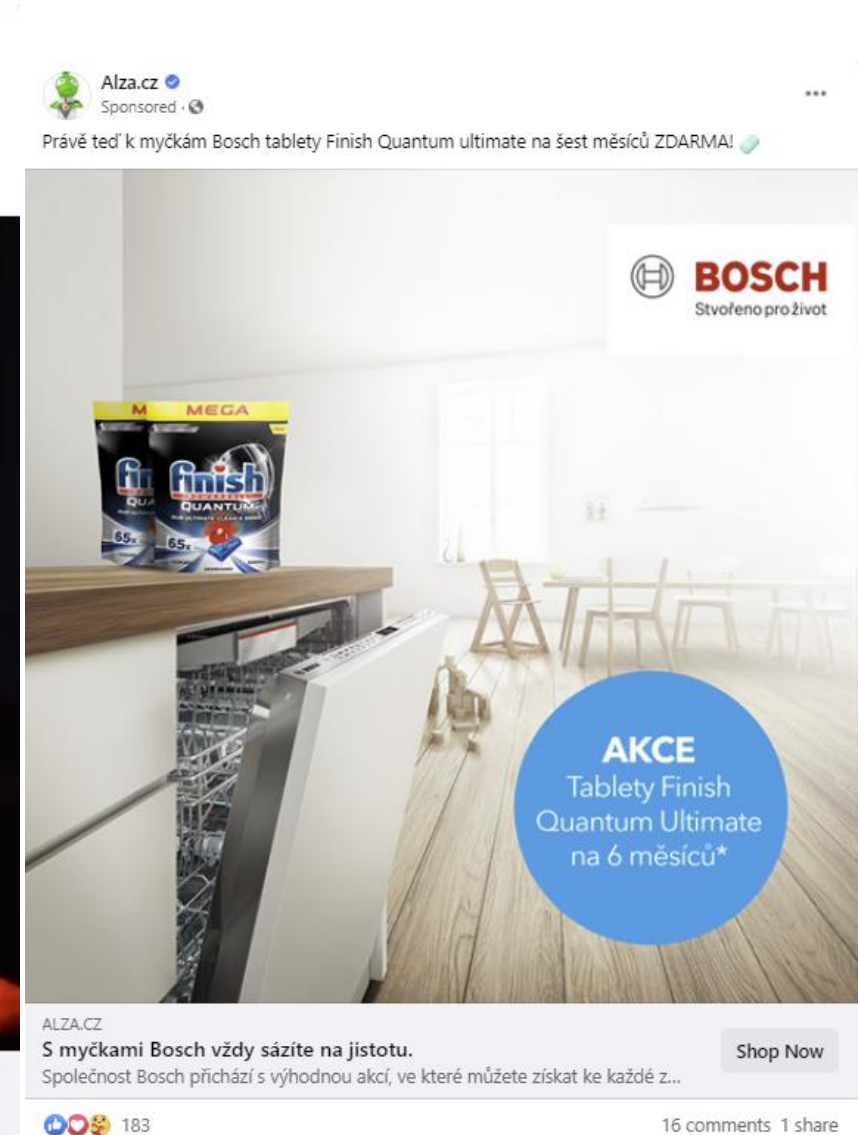
1. Zábava
2. Vzdělání a inspirace
3. Zákulisí





Co na ty sítě pořád dávat?

1. Zábava
2. Vzdělání a inspirace
3. Zákulisí
4. Prodej





Už víte, jaké okruhy sdílet. Nyní přichází na řadu forma.

- Návody
- Case studie
- Grafy
- Komiksy
- Recenze
- Soutěže
- Ilustrace
- FAQ
- Webináře
- Infografiky
- Rozhovory
- Mindmapy
- Meme
- Články
- Hry
- Aplikace
- Fotky
- Video
- Výzkumy
- Kvízy
- Citáty
- Vlogy
- Události
- Názory
- Seznamy
- Checklisty
- Tipy a triky
- Upoutávky
- Gify
- Galerie
- Ankety
- Podcasty
-



Metriky vybírejte dle cílů

Co vás zajímá?	Metrika	Co to znamená?
Jak dobře jsme vidět	Dosah (reach)	Počet oslovených uživatelů
	Zobrazení (impressions)	Počet zobrazení uživatelům
	Zhlédnutí (video views)	Počet uživatelů, kteří viděli alespoň 10s
	Návštěvy profilu (profile visits)	Počet návštěv profilu
Jak se daří zapojovat publikum	Zapojení (engagement)	Počet liků, komentářů, sdílení, kliknutí
	Engagement Rate	Kolik % lidí z těch, co obsah viděli, na něj zareagovalo
	Uložení (savings)	Počet uložení příspěvku
Jaký je zájem o produkty/služby	Kliknutí (link clicks)	Počet prokliků na odkaz / web
	Konverze	Počet / výše konverzí ze sociálních sítí



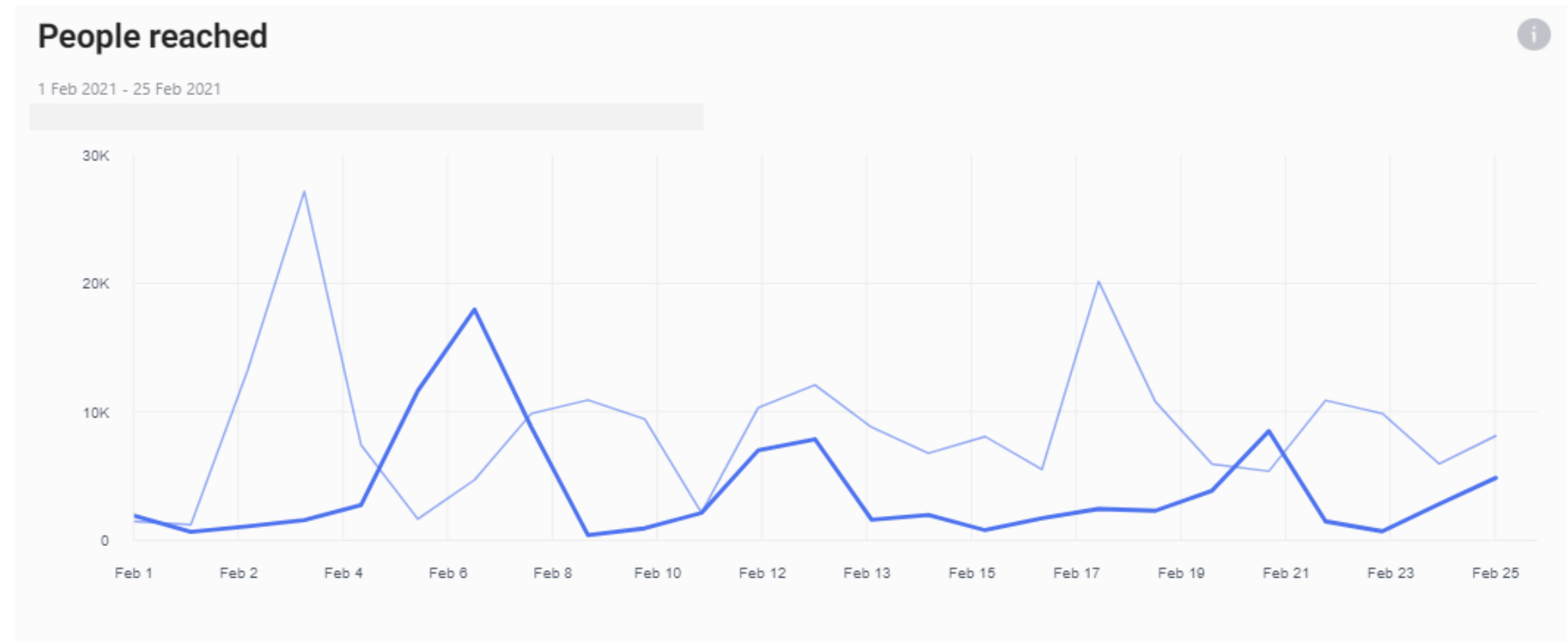
Nástroje

Sociálních sítí:

- Facebook přehledy
- Instagram přehledy
- LinkedIn statistiky
- Twitter analýzy
- ...

Speciální nástroje:

- Zoomsphere
- Socialbakers
- Kontentino
- Buffer
-



Screenshot – Creator studio



Shrnutí

1. Facebook jako průkopník sociálních sítí.
2. Na kolika sítích jste, tolikrát jste člověkem. :)
3. Lidé vás budou na sociálních sítích hledat!
4. Úspěšné značky na sociálních sítích umí: zaujmout, naslouchat, vyprávět a vyhodnocovat.
5. Zaujmout = umění získat pozornost (Karla).
6. Naslouchat = pochopit cílovou skupinu, začít strategií.
7. Přizpůsobte vyprávění sociální sítí, vytvořte si obsahový plán
8. Vyhodnocujte, a podle toho upravujte další obsah.

II. Praktická část





Dva základní modely, jak na Facebooku prorazit:

1. Organicky



- ☐ Nutný kvalitní obsah
- ☐ Umět naslouchat, vyprávět
- ☐ Důraz na community

2. Výkonnostně



- ☐ Placená inzerce
- ☐ Nutné znalosti o FB ads, analytice
- ☐ Různé možnosti cílení



Základem je kvalitní obsah a community management

Čtyři ingredience úspěšné organické komunikace:

1. **Cool factor** (dobře to vypadá, má to chytivé copy, call to action, šokuje to, chytne za srdce...)
2. **Užitečnost** (zákaznická péče, nabídka, kterou nelze odmítnout, added value, krok navíc)
3. **Okamžitost** (real time marketing, breaking news, využití toho, co se právě odehrává)
4. **Osobitost** (autenticita, příběh, unikátnost, konzistence)



Formáty příspěvků na FB:

- Fotografie
- Video
- Fotoalba
- Carousel
- Pool (kvízy)
- Živá vysílání
- Události a nabídky
- Texty
- 360° obsah
- 3D posty
- Link posty
- Stories



Jak funguje lidské oko aneb co zaujme?

A tohle si přečtete nakonec

**Úplně nejdříve
přečtete tohle**

A poté si přečtete tohle

Pak tohle



Jak funguje lidské oko aneb co zaujme?

1. Fotka
2. Copy (textace)
3. Značka, které to sdílela
4. Počet komentářů, liků atd.





Lepidlo Herkules

14 May 2020 · 🌐

Někdo už se vydal do školy, jiní si naopak domácí výuku užívají a zatím by neměnili. 😊 Hlasuj a dej nám vědět, jak jsi na tom ty. 🗳️



🗳️ 734

43 comments 5 shares



ŠKODA Česká republika ✓

3 February at 15:00 · 🌐

Získá si tě z nuly na sto.



🗳️ 2.2K

358 comments 78 shares



Ehrmann ČR, SR

18 August 2020 · 🌐



🗳️ 966

33 comments 52 shares



Charakteristika Instagramu

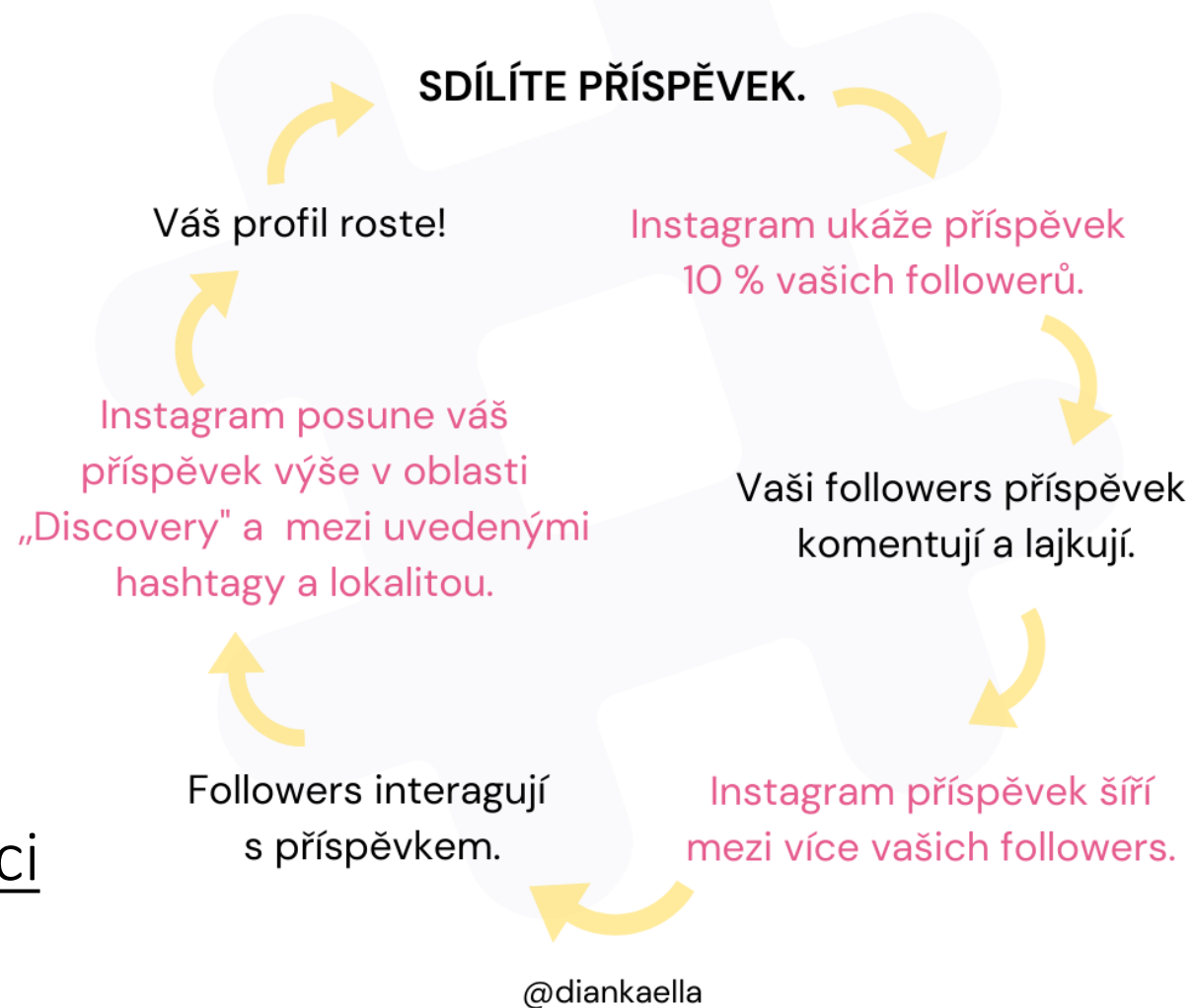
- Inspirujte
- Ukazujte krásné fotky, cool videa
- Poodhalujte zákulisí
- Vyprávějte svůj příběh
- Bavte
- Dělejte radost
- Motivujte



! Dejte lidem důvod, proč vás sledovat!



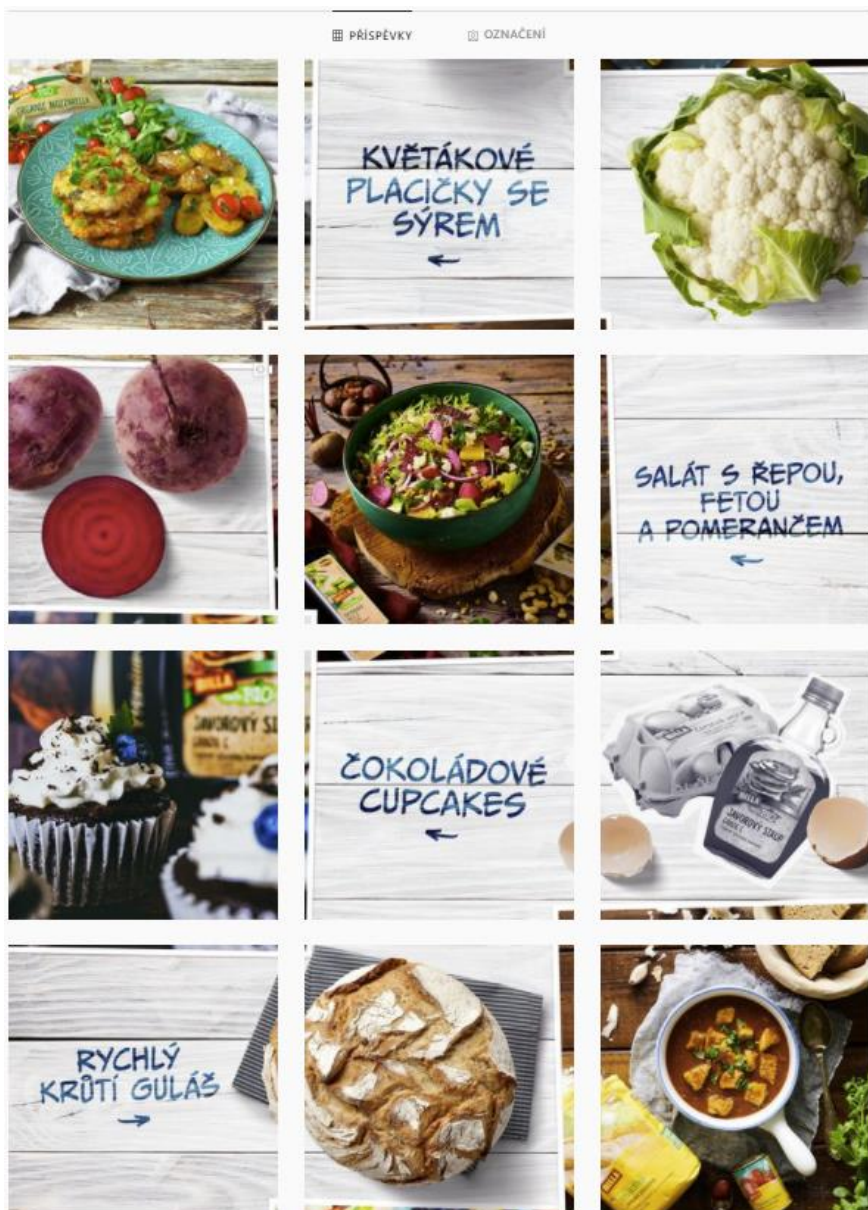
Jak zjednodušeně funguje algoritmus Instagramu?



bit.ly/instagram-sledujici



	Feed post	Stories	IGTV	Reels
Content Type	Evergreen	Ephemeral	Evergreen	Ephemeral and ephemeral
Media Format	Square or vertical images / videos	Vertical images / videos	Vertical and Landscape videos	Vertical Video
Length	Video max 1min	Max 15s	Max 15 min (from mobile) Max 60 min (from web)	Max 30s
Perfect for	Regular content	Behind-the-scenes	Long videos (educational)	Short (funny/cool) videos
Great way to engage	Current and new audiences	Current Audience Base	Current and new audiences	New Audiences



3. Užitečné odkazy a nástroje





- Jak funguje Instagram algoritmus >> bit.ly/IG-algoritmus
- Užitečné nástroje (nejen) pro social media specialisty >> bit.ly/social-nastroje
- Tipy na aplikace pro Instagram >> bit.ly/IG-aplikace
- Tipy na aplikace pro Instagram Stories >> bit.ly/IG-stories-aplikace
- 14 tipů pro úspěšný Instagram >> bit.ly/IG-tipy
- 22 blogů o sociálních sítích, které stojí za to číst >> bit.ly/Social-blogy
- Tipy na knihy nejen pro social media manažery >> bit.ly/social-knihy



TOP 3 knihy o sociálních sítích



Jak na sítě

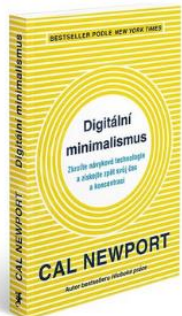
(M. Losekoot, E. Vyhnánková)

Ovládněte 4 principy úspěchu na sociálních sítích. Značky musí umět zaujmout, naslouchat, vyprávět a vyhodnocovat.

Milion sledujících:

Jak získávat nové followery na sociálních sítích
(B. Kane)

Jak rychle získat velké množství sledujících, jak vytvářet osobní, unikátní a hodnotný obsah a budovat svoji značku skrze populární platformy?



Digitální minimalismus

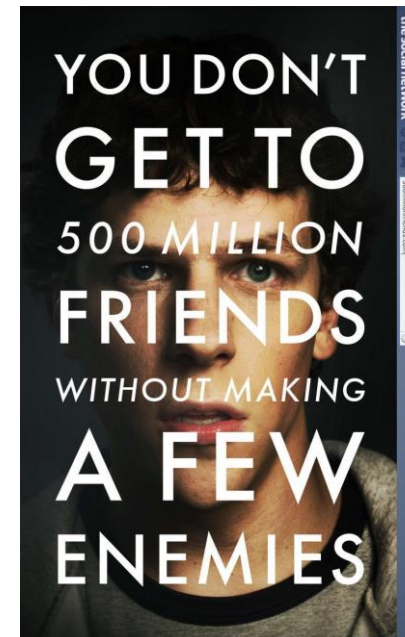
(C. Newport)

Zkroťte návykové technologie a získejte zpět svůj čas a koncentraci.

@diankaella



Teorie | Tipy na filmy, knihy



The social network
(2010, movie)



The social dilemma
(2020, document)

Děkuji za pozornost



Spojte se se mnou na sociálních sítích.



[@diankaella](https://www.instagram.com/diankaella)



Diana.zadakova@seznam.cz



[Diana Zadáková](#)



www.dianaella.com